



AGISCO IN ARGENTINA: LABORATORIO D'IDEE

Buenos Aires, dicembre 2013 - Dopo la firma dell'accordo tra AGISCO e F.A.C.A., nel mese di dicembre si è svolta la prima visita in Argentina durante la quale si sono messe in campo numerose idee di colla-



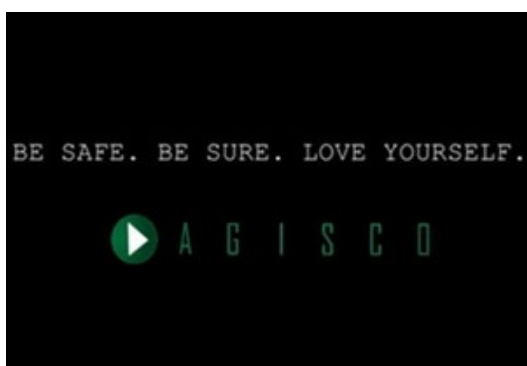
borazione. Le attività, come è normale che sia, coinvolgeranno direttamente anche l'Ambasciata ed il Consolato Generale d'Italia in Argentina che hanno dimostrato attenzione alle proposte progettuali presentate durante gli incontri istituzionali che si sono svolti.

«Abbiamo, in queste settimane, avuto la possibilità di incontrare direttamente Sua Eccellenza l'Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires, Teresa Castaldo, oltre che Sue Eccellenza



il Console Generale d'Italia Giuseppe Scognamiglio, per presentare loro le nostre idee ed abbiamo trovato in loro interlocutori attenti e sensibili. Speriamo di potere a brevissimo avviare le belle idee sviluppate, coinvolgendo i tanti giovani italo-argentini che ci hanno già dato la loro disponibilità a collaborare con noi» dichiara il Presidente di AGISCO, Andrea Pellegrino.

GIORNATA MONDIALE CONTRO L'AIDS



Torino, 1 dicembre - Anche quest'anno AGISCO ha promosso l'iniziativa Love Yourself per sensibilizzare, soprattutto i più giovani, sui rischi di contagio dell'HIV. Alle iniziative promosse dai

gruppi di Napoli e Roma, quest'anno si aggiunge quella fatta nel capoluogo Piemontese che ha coinvolto oltre 50 persone nella centralissima Via Po'. «Siamo ben contenti di avviare con un bel successo le attività anche in Piemonte - si legge nella nota del Direttivo nazionale - anche

grazie all'impegno che già da anni i nostri volontari mettono in altre parti d'Italia. A breve costituiremo formalmente anche il gruppo piemontese della nostra organizzazione che si presenta come molto promettente e ricco di idee e progetti».

«L'edizione 2013 di Love Yourself - continua - ha consentito di raggiungere centinaia di giovani e speriamo di aver dato il nostro piccolo contributo in quest'ambito tanto importante per la salute delle generazioni presenti e future».

Sommario:

AGISCO IN ARGENTINA	1
GIORNATA MONDIALE CONTRO L'AIDS	1
CONTATTI	2
CAMPAGNA ADESIONI CHIUSA	2

Il presente trimestrale vuole favorire la conoscenza tra i soci delle iniziative promosse dall'associazione grazie ai volontari, all'operato dei soci ed all'azione promossa dalle sedi territoriali.

L'adesione all'associazione è libera. Costituitasi come associazione di volontariato nel giugno del 2010, sono molte le iniziative messe in capo a livello locale da AGISCO che nel corso del tempo ha raccolto a se le migliori energie giovanili. In questi anni, AGISCO ha promosso numerose iniziative sui temi della cittadinanza attiva e della partecipazione giovanile ai processi democratici, del dialogo interculturale ed interreligioso, della legalità, della creatività giovanile e della tutela ambientale.

Oltre alle iniziative territoriali, che da sporadiche si sono fatte sempre più frequenti, AGISCO ha da sempre promosso la partecipazione dei giovani che la costituivano ad esperienze di scambi internazionali, sia realizzati in Italia che all'estero.

Sito internet:
www.agisco.org
Posta elettronica:
info@agisco.org

Tel.: +39 333 8525780
Fax: +39 06 45472760

Chiusa la campagna adesioni 2013

Roma — Si è conclusa con successo la campagna adesioni 2013 di AGISCO «a dimostrazione - dichiara il Direttivo in una nota - che il percorso intrapreso sia quello giusto».

Rispetto allo scorso anno AGISCO si presenta come un'organizzazione giovanile piccola ma, allo stesso tempo, radicata nei territori in cui opera. Ad aggiungersi, quest'anno, è il gruppo torinese che sicuramente svilupperà tante iniziative locali di spessore.

La campagna adesioni riaprirà probabilmente con l'anno nuovo, nei modi e nei tempi che il Direttivo a breve definirà. Ricordiamo che l'adesione all'associazione consente di partecipare attivamente alle iniziative che vengono promosse ormai in diverse città d'Italia nonché entrare nel network dei soci.

Appuntamento dunque al prossimo anno per le adesioni, ma a brevissimo per le prossime attività...

